TENDENCIAS COFARES

LA FARMACIA EN TIEMPOS DE PANDEMIA (III)

Análisis de la evolución de los productos sanitarios en las farmacias coincidiendo con la segunda ola de la COVID-19

Diciembre, 2020

COFARES
La salud nos mueve

Ansiolíticos:

Una tendencia continuada en la segunda ola

junto a somníferos y valeriana

La OMS ha descrito el concepto de "***fatiga pandémica***"[1] como una respuesta natural y esperada a una crisis de salud pública prolongada, especialmente ante la gravedad y la escalada de la pandemia de la COVID-19, en la que se han implementado medidas invasivas con un impacto sin precedentes en la vida diaria de todos los ciudadanos, incluyendo aquellos que no han sido afectados directamente por el virus.

En este contexto, los expertos aluden al concepto de "***estrés crónico***" como el estrés continuado generado por la situación de la pandemia que describe el empeoramiento de los casos a medida que va pasando el tiempo. Un concepto que "ayuda a poner nombre a la situación emocional actual", según la psicóloga sanitaria y forense, Terapeuta Familiar y Psicoterapeuta EuroPsy, Certificación Psicóloga Europea especialista en Psicoterapia - EFPA, European Federation of Psychologists' Associations, Marta de Prado.

La tendencia al alza en la demanda de productos antidepresivos se observa tanto desde el inicio de la pandemia en el mes de marzo como en la segunda ola:

» De este modo, en el **periodo de marzo a noviembre de 2020**, la demanda de fármacos considerados **antidepresivos incrementó un +4,8 %** con respecto al mismo periodo de 2019.

» Aunque si analizamos qué ha ocurrido en el periodo de **septiembre a noviembre de 2020** (coincidiendo con la segunda ola) el **aumento de antidepresivos se acerca al 6 %** (+5,9 %) con respecto a 2019, lo que podría explicarse por el concepto de "fatiga pandémica" entre la población que la propia OMS ha destacado.

Fecha del análisis: del 1 de septiembre al 30 de noviembre de 2020
Fecha de publicación: 10 de diciembre 2020

El aumento del consumo de ansiolíticos y antidepresivos responde a una "necesidad de urgencia". Muchas personas acuden a sus médicos o psiquiatras para buscar ayuda médica para relajar de manera rápida la sintomatología". Sin embargo, la misma especialista recuerda que "es fundamental entender la necesidad de acompañamiento terapéutico para manejar las emociones de manera adecuada a medio plazo".

> "La situación emocional durante la pandemia ha puesto luz a mucho del sufrimiento psíquico y nos ha provocado estrés por la incertidumbre, el cambio, la adaptación a una situación nueva, el teletrabajo, la conciliación, etc. Todo este sufrimiento se ha ido sosteniendo con los recursos psíquicos que cada uno de nosotros tiene. Sin embargo, estos recursos se "cansan" o se sienten insuficientes después de tantos meses. En este sentido, debemos tener en cuenta que habrá que estar especialmente atentos a sintomatología ansioso-depresiva, duelos, soledad, irritabilidad y problemas psicosomáticos".

Unido a los productos antidepresivos, se ha analizado el comportamiento de otras referencias de productos de salud indicados para "calmar el sistema nervioso" como pueden ser valerianas o somníferos:

» En relación con este punto, **la demanda de la farmacia de valerianas y somníferos ha aumentado un +23,3 % de marzo a noviembre de 2020** con respecto a 2019.

» Observando el periodo de **septiembre a noviembre de 2020, el aumento se sitúa en el +8,5 %** con respecto a 2019. De este modo, si bien la demanda de este tipo de productos sigue al alza, durante la primera ola fue especialmente significativa.

"En la segunda ola la gente ya estaba con el chip de angustia, cuando más se ha disparado el consumo especialmente de benzodiacepinas y medicación para dormir", recuerda Jaime Espolita, presidente de la Sociedad Española de Farmacia Rural (SEFAR), quien apunta que en los entornos rurales el concepto de "fatiga pandémica" se ha dejado notar: "hay muchas personas que viven solas y que el único contacto a lo largo del día es el farmacéutico". Las preocupaciones y dudas atendían sobre todo a "problemas derivados del insomnio" en pacientes polimedicados en un entorno rural, en el que muchos consultorios médicos están cerrados.

Vitaminas y multivitamínicos:

Siguen creciendo en la segunda ola

de la COVID-19

En el análisis del mes de julio de Tendencias Cofares[2] ya se identificó un aumento de la demanda de los suplementos vitamínicos, mientras se registraba un decrecimiento de los protectores solares durante el periodo del confinamiento (del 15 de marzo al 15 de abril de 2020). Ambos casos estarían influenciados por el aislamiento y una mayor preocupación por el autocuidado relacionado con la falta de sol. En el caso de los suplementos vitamínicos el crecimiento del 15 de marzo al 14 de abril 2020 fue del +34,5 %.

Dentro de la categoría de vitaminas y suplementos se incluyen complejos multivitamínicos que contienen vitaminas A, B6, B12, C y D, entre otras, que actúan reforzando el sistema inmunológico. Analizando el periodo de la segunda ola y coincidiendo con una etapa otoñal en la que habitualmente hay más demanda de suplementos vitamínicos, sigue manteniéndose el aumento:

Durante el **periodo de septiembre a noviembre de 2020** se ha observado un incremento de un **+8,4 % en la demanda de productos vitamínicos y multivitamínicos** con respecto al mismo periodo del año anterior, con 830.000 unidades.

Recientemente, además, algunos estudios han relacionado el papel de la vitamina D y la COVID-19. Según un estudio español publicado en la revista científica Journal of Clinical Endocrinology & Metabolism -realizado con 216 pacientes hospitalizados por COVID-19 en el Hospital Universitario Marqués de Valdecilla de Santander, durante la fase inicial de la primera ola de la pandemia por coronavirus-, más del 80 % por ciento de afectados presentaba carencia de vitamina D.

Disminuyen los antibióticos y probióticos en la segunda ola

Durante el periodo de tiempo que coincide con la segunda ola (de septiembre a noviembre de 2020) se ha confirmado una disminución en la demanda de antibióticos con respecto al año anterior, que podría explicarse por varios motivos. En primer lugar, por una menor asiduidad a los centros de salud que habría disminuido la prescripción médica. En segundo, por una mayor concienciación social sobre el consumo racional de antibióticos, ya que desde hace años las autoridades sanitarias mundiales y locales han desarrollado campañas de sensibilización para un uso adecuado de antibióticos como una fórmula para preservar la salud pública. Y, por último, las medidas de protección como el uso de mascarillas, lavado de manos y distanciamiento social, podrían también tener efectos sobre una menor propagación de otras infecciones bacterianas respiratorias.

» Así, se ha reflejado una tendencia a la baja en la demanda de este tipo de producto en la farmacia: en relación con los **antibióticos**, en el periodo de **septiembre a noviembre de 2020, el consumo ha decrecido un -27,8 %** con respecto a 2019.

Por su parte, los productos probióticos -un tipo de suplemento que contiene microorganismos vivos, bacterias o levaduras- también han disminuido al mismo ritmo. Es habitual la recomendación de suplementos probióticos junto a la prescripción de antibióticos para minimizar su efecto en la flora intestinal:

» Unido a la caída de los antibióticos, los fármacos **probióticos** disminuyen también. En concreto, lo hacen un **-33,4 %** con respecto al periodo septiembre-noviembre 2019.

El consumo de medicamento con receta se estabiliza

La demanda de medicamentos con receta sigue estabilizándose tras el periodo previo al confinamiento del mes de marzo en el que se registró un fuerte incremento, como resultado de la prescripción a largo plazo para minimizar y evitar desplazamientos a los centros de salud. Entre el 1 y el 14 de marzo de 2020 (previo al confinamiento) se observó un crecimiento en la dispensación de medicamentos con receta del 8,9 % (+5,55 millones de unidades) con respecto a 2019.

» Ahora, en el **periodo de septiembre a noviembre de 2020** sigue estabilizándose, aunque con un decrecimiento muy ligero del **-0,9 %** con respecto al año anterior, que podría explicarse también por el mismo motivo que en el caso de los antibióticos: menos visitas a los centros de salud.



La vuelta al cole dispara la demanda de las mascarillas infantiles

Desde el inicio de la vuelta a los colegios en España hasta finales del mes de noviembre se confirma un incremento muy significativo de productos de protección infantiles frente a la COVID-19 de cerca de siete veces más en comparación con 2019:

» Concretamente, este aumento se refleja en las **mascarillas infantiles, que han registrado un aumento en el periodo septiembre-noviembre del +672,6 %** con respecto al mismo periodo del año pasado.

Cabe recordar que, según la normativa nacional vigente, en general los niños de seis años en adelante deben utilizar mascarilla de forma obligatoria en espacios al aire y en aquellos cerrados de uso público o abiertos al público, así como en medios de transporte. A pesar de ello, se recomienda su uso a partir de los tres años.



Referencias:

1. World Health Organization (WHO). Pandemic fatigue. Reinvigorating the public to prevent COVID-19. Disponible en: https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/335820/WHO-EURO-2020-1160-40906-55390-eng.pdf

2. Tendencias Cofares: LA FARMACIA EN TIEMPOS DE PANDEMIA (I). nálisis de la evolución de los productos sanitarios en las farmacias en el contexto de pandemia de la COVID-19. Julio 2020. Disponible en: https://www.cofares.es/-documents/182611949/0/TENDENCIAS+COFARES_Farmacia+en+tiempos+de+pandemia+ %28I %29_DEF.pdf/2043-bb5e-4d24-36e1-3dfb-d7f3bda9bd7e?t=1606141789004

Para más información: https://www.cofares.es/